



# Eindelijk...

Natuurlijk, Journaal van Ouwkerk was een mooie titel. Gezamenlijk met de mensen van Telecommerce verzonden. Dit alles tijdens een beursreis naar het creatieve en aparte Berlijn. Maar na ruim 2 jaar is het doek dan toch gevallen. U vraagt zich wellicht af waarom. Eigenlijk een hele eenvoudige reden en ook de beste reden: de titel dekde de lading niet meer. Mijn parttime baas, en uw gewaardeerde hoofdredacteur, heeft natuurlijk wel een punt. De actualiteit wordt wel gebruikt maar er is geen sprake van een journaal. Enkelen zouden misschien de term 'journaille' willen hanteren, maar dat gaat mij toch echt te ver. De opdracht was duidelijk: een nieuwe titel. En die hebben we gevonden. U heeft de eerste editie van 'Strikt Privé' onder ogen. Wat gebeurt er allemaal in contactcenterland? Welke zaken zijn er te melden en wie kon er op de gevoelige plaat worden vastgelegd? U leest het in uw liefblad. U leest het in 'Strikt Privé'. Dit nummer verschijnt nog voor de TCD, de plek waar iedereen elkaar ontmoet. Overdag op de beurs, 's avonds in een van de restaurants of bars in Utrecht en natuurlijk woensdagavond op het gala. We gaan weer drie spannende dagen tegemoet. En ik? Ach u begrijpt het al, ik hou het allemaal strikt privé!



01



02



Druk met  
andere zaken?

03

---

**01** De crisis houdt ons allen bezig. En **Jeroen van Hooff** (Randstad Callflex)? Nou, hij heeft geen klagen. De uitzendbranche mag dan in de problemen zitten, Callflex is nog aan het plusen, vertrouwde hij mij toe. De inschrijvingen voor Callcenter open tennis zijn dan ook al binnen!

---

**02** **Marco ten Oever** (Marcq) durft het aan: een bedrijf te beginnen voor interim teamleiders en coaches. Blijft **Bas Nieboer** (Accelerate) bij zijn executive search-gedachte? **Of wordt het wellicht wat minder executive?**

---

**03** **Bas Filippini** had ik al even niet gezien. **Druk met andere zaken?** Het recept wil ik wel weten, want hij maakt een tevreden en uitgeruste indruk. Er wordt gefluisterd dat Bas regelmatig op Curaçao zit. Tja, dat verklaart wel het zomerse shirt!



04



07

Gewoon  
bij ons  
in de PC?



05

Patrick  
Eliasar heeft  
het goed voor  
mekaar.



08



06



09

Zou ze nog  
van mening  
verschillen  
met haar  
mede-jurylid?

04 **Wim Pullens** (NEC Philips) is net zo blij met NEC als met deze digitale presentatie. **Tja, had Philips toch in de camera's moeten gaan.**

05 **Patrick Eliasar** (ISS Contactcenters) heeft het goed voor mekaar. Geflankeerd door twee dames volgt hij de presentatie tijdens het NCCC. De dame links heeft duidelijk minder aandacht voor de presentatie dan Patrick.

06 Nadat we allen massaal aan De Telegraaf gingen en een rekening bij de ING openden, verwacht ik nu een heuse run op Landal Greenparks. Lekker weg in eigen land. Bovendien steken we **Paul Wijssen** dan collectief een hart onder de riem.

07 Toch eens vragen waar **Hirschel Hessel** (Customer Care People) altijd die mooie shirts vandaan haalt. **Gewoon bij ons in de PC?** Vast wel betaalbaar nu en gelukkig tegenwoordig voldoende parkeerplaatsen.

08 En zo kan het verkeren. Van concurrent word je collega. **Henriette Valk** en **Saskia Kapper** zijn nu collega's bij TempoTeam. Zo te zien werkt dat prima, of lachen de dames om het dragen van de Randstad key-cord?

09 De interviewer geïnterviewd. **Maxim Renders** (Telecommerce) wordt stevig aan de tand gevoeld door **Karin Leijten** (TopScore). **Marion van den Brink** (VDB-Interim Management) vindt het wel vermakelijk. **Zou ze nog van mening verschillen met haar mede-jurylid?**