



Spannende tijden?

Beetje een vreemde vraag. Het is zo spannend als je het zelf wilt maken. Je zoekt het op of niet. Toch? Is dat eigenlijk wel zo? Neem nu Yolenthe Cabau van Kasbergen. Je gaat een avondje stappen. Bij terugkomst in de parkeergarage vergeet je even dat er bewakingscamera's zijn. Het kan je maar overkomen. Klassiek voorval. Je denkt ongestoord te kunnen praten, blijkt dat de telefoonlijn nog openstaat. Je spreekt af in het restaurant en dat blijkt opeens de hotspot van vele, voor jou bekende, mensen te zijn geworden. Dag anonimiteit, dag privacy. Je slaat een ongelukkige bal op een tennis-toernooi en ja hoor: daar is die camera weer. Vrij uit genieten is er niet meer bij. Behoedzaam moeten wij manoeuvreren door het bestaan. Uitkijken voor datgene wat we zeggen en doen. Een telefoongesprek is snel opgenomen, een compromitterende foto snel gemaakt en een dito e-mail snel verzonden. Dan ligt het opeens vast. Geen ontkomen meer aan. Slechts geduldig afwachten of jij je niet vergist hebt in de discretie van de toehoorder of ontvanger resteert. Zeker, geduld is een schone zaak, maar ook zo vreselijk moeilijk om op te brengen. Bellen om zeker te zijn van je zaak? Zoals de waard is vertrouwt hij zijn gasten, speelt al snel door je hoofd. En dan is het te laat. De kopij is naar de redactie. De persen draaien en een nieuwe Strikt Privé-pagina ligt op de mat. Peinzend loop ik naar de parkeergarage. Ik lach vriendelijk naar de medewerker die mijn auto voorrijdt. Te vriendelijk? Ik kijk verontschuldigend in de camera. Inderdaad, die bewuste camera.

Geert van Ouwkerk



01



02



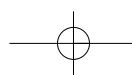
03



01 De week van het Klantcontact werd geopend door **Erik Fischer (Klantenservice Federatie)** maar bij de sluiting kon hij niet aanwezig zijn. Ook VCN en WGCC stonden kennelijk in de file. Gelukkig had **Gerard Burgering (HouseHold Supplies)** zijn dag goed gepland en kon daarom de afsluiting samen met **Rolph Dols** (Marketing Directeur UWW) verzorgen. En aldus geschiedde. **Dank, waarde vrind!**

02 **Joost Dijkhuis** mag dan sinds 1 maart weer bij **Trinicom** werken, tijdens het cc-open wisselde hij het Trinicom-outfitje toch even voor dat van **@Voicetec**.

03 **Randstad Callflex** had dit jaar voor een opvallende polo gekozen bij het tennisevent. Waren de dames en heren vorig jaar nog in het wit gekleed, dit jaar was het oranje. Een knip-oog naar de nieuwe zus **SPARQ?**





04



06



07



05



08

04 So you think you can Dance?

Natuurlijk, **The Sound of Data** is ondermeer een stevige speler op de markt van SMS en beeldendiensten in de media. Maar of je daar op de tennisbaan nu ook reclame voor moet maken? **Markus Emmer doet daar in ieder geval niet moeilijk over!**

05 Topcoaches **Alex Reijnders** en **Paul Haarhuis** kleurden samen met de dames van **EDM** het 'center court' rood tijdens de speciale clinic.

06 Hans Heijen (**Spangenberg Groep**) kijkt tevreden toe hoe teamgenoot **Belinda Fens** de hand schudt van **Steven van Ketwich Verschuur** (werkzaam bij **YOU! Recruiting & Staffing**). E schoonvader van Steven blijkt ook de schoonvader van mijn advocaat. Soms is de wereld echt griezelig klein.

07 Boze tongen beweren: **als de hoofdsponsor er met de eerste prijs vandoor gaat...** Maar eerlijk is eerlijk, de tevreden **Steven van Dort** en **Michael Zwerver** van **Priority** verdienen de beker en een clinic tijdens de Afas Tennisclassics in oktober.

08 Echte veteraan **Arnoud Koek (SPARQ)**: **"Meedoen is belangrijker dan winnen."** Als troost ging hij, net als **Nicole Hoppenbrouwers-Lejeune**, met een leuke goodiebag naar huis.

