

TELECOMMERCE

MEDIA PACK 2010

• MAGAZINE • NL • E-ZINE • EVENTS •



Telecommerce richt zich op professionals die op beleidsmatig en uitvoerend niveau direct betrokken zijn bij de klantcontactstrategie van organisaties. Vanuit een vertrouwd standpunt geven we hen een frisse kijk op klantcontact, met:

- een maandelijks magazine dat het vak met de ogen van de lezer bekijkt;
- een website die de lezer up-to-date houdt met de topics van vandaag;
- een e-zine dat de highlights uit het nieuws wekelijks bundelt.

Telecommerce is er opgericht klantcontactprofessionals niet alleen te informeren en te inspireren, maar ook te laten deelnemen. Kritische interviews, feitelijke cases –

geen reclameverhalen -, nieuws uit de markt en exclusief onderzoek, wisselen we af met meningen uit het veld en gesprekken op niveau. Concrete en prikkelende informatie, direct toepasbaar in de dagelijkse praktijk van klantcontact.

Telecommerce heeft de ambitie om samen met de Nederlandse top op het gebied van klantcontact de koers te bepalen. Helder verpakt en goed leesbaar.

Professionals op beleidsmatig niveau werkzaam in contactcenters of op het gebied van CRM ontvangen Telecommerce Magazine gratis. Voor inschrijving berekenen we eenmalig 35 euro.

TELECOMMERCE IN CIJFERS

Telecommerce Magazine, 10.760 (maandelijks) • Telecommerce E-zine, 14.734 (wekelijks) • Telecommerce.nl

TELECOMMERCE MAGAZINE (REDACTIONEEL)

Telecommerce Magazine richt zich op professionals die op beleidsmatig niveau betrokken zijn bij klantcontactstrategie. Iedere maand biedt Telecommerce Magazine spraakmakende interviews, praktische cases, nieuws uit de markt en exclusief onderzoek, zonder heel technisch te worden. Het maandelijkse magazine wordt ondersteund met een wekelijkse e-zine en de website. Zo blijft de doelgroep op de hoogte van het nieuws, trends, krijgen lezers de informatie en in-spiratie die zij nodig hebben. Door een frisse heldere opmaak, afwisselende rubrieken en



tekstlengte is het blad goed leesbaar, zodat de doelgroep de informatie snel kan opnemen. Op beleidsmatig niveau in contactcenters en CRM werkzame personen ontvangen Telecommerce Magazine gratis. Voor inschrijving wordt eenmalig 35 euro berekend.

REDACTIONELE KALENDER

NB: Telecommerce Magazine kent géén ruim van tevoren geplande thematische specials:

Nr.	Deadline	Verschijsing
1	dinsdag 12 januari	vrijdag 29 januari
2	dinsdag 9 februari	vrijdag 26 februari
3	dinsdag 9 maart	vrijdag 26 maart
4	maandag 29 maart	vrijdag 16 april
5	maandag 10 mei	vrijdag 28 mei
6	dinsdag 8 juni	vrijdag 25 juni
7/8	dinsdag 10 augustus	vrijdag 27 augustus (Buyers' guide)
9	dinsdag 7 september	vrijdag 24 september
10	dinsdag 5 oktober	vrijdag 22 oktober
11	dinsdag 2 november	vrijdag 19 november
12	dinsdag 30 november	vrijdag 17 december (Eindejaar special)

OPLAGE

Gemiddelde aantallen per verschijning	Totaal
Betaalde doelgroep abonnementen & vaste gekwalificeerde verspreiding	7.604
Relatieabonnementen	1.456
Niet-vaste gratis verspreiding	1.200
Incidentele restverspreiding	500
Totale oplage	10.760

ADVERTENTIETARIEVEN (***)

full colour	1 x	2, 3 x	4, 5, 6 x	7, 8, 9 x	10, 11 x
1/1	€ 3.385,-	€ 3.260,-	€ 3.125,-	€ 3.010,-	€ 2.845,-
1/2	€ 2.380,-	€ 2.305,-	€ 2.220,-	€ 2.140,-	€ 2.110,-

Advertorial 1/1(*) (**)	€ 3.560,-
Bijsluiter*	€ 3.665,-
2/1	€ 5.725,-

TOESLAGEN

Voorkeursplaatsing	10%
Binnenkant achtercover	15%
Naast inhoudsopgave	15%
Binnenkant voorcover	20%
Openingsspread	20%
Achtercover	25%

Opplakkers, meehechters en verdere special op aanvraag*

Company Profile in Buyers' Guide	€ 675,-
Superpagina op Telecommerce.nl	€ 975,-
Combi	€ 1.475,-

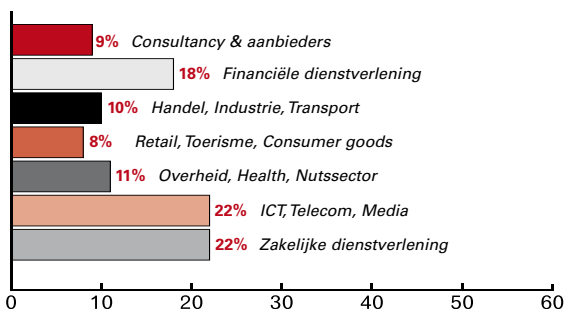
(*) prijsopgaven altijd excl. technische kosten, schrijven, fotografie, opmaak en evt. porti

(**) advertorials conform 'richtlijn advertorials' van BBP, slechts mogelijk in nrs. 7/8 en 12

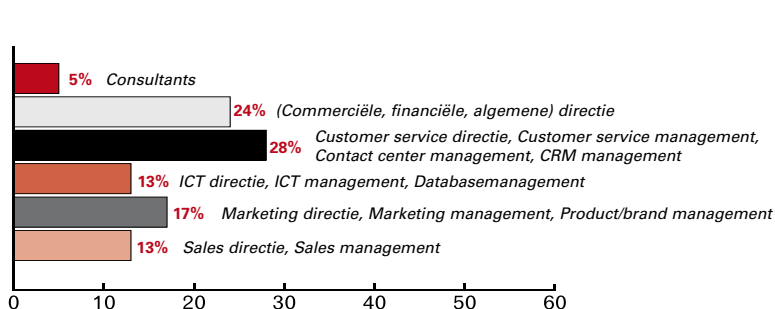
(***) zie voorwaarden

LEZERSPROFIEL

BRANCHE



FUNCTIES



TELECOMMERCE E-ZINE

Goede exposure en optimale leadgeneratie

Telecommerce E-zine is de wekelijkse nieuwsbrief per e-mail. Het E-zine biedt ruim 14.700 geïnteresseerden (opt-in) in klantcontact actuele, toegankelijke en praktische informatie; de highlights in de markt. Telecommerce E-zine is de grootste en best gelezen nieuwsbrief in de markt en blijft nog steeds groeien.

ADVERTENTIETARIEVEN PER PLAATSING (*)

Advertorial	€ 975,-
Full banner	€ 825,-
Rectangle	€ 955,-
Skyscraper	€ 825,-

OPLAGE

14.734 per week

(*) Zie voorwaarden

TELECOMMERCE.NL

de website **Telecommerce.nl** is een combinatie van een levendig blog, de laatste nieuwsfeiten, achtergrond informatie en gerubriceerd archief. De buyersguide biedt u daarnaast een compleet overzicht van leveranciers op onderwerp en/of expertise. Kortom, telecommerce.nl biedt u alles wat u nu wilt (of moet) weten.

ADVERTENTIETARIEVEN (*) (**)

Leaderboard	€ 775,- per maand
Rectangle	€ 935,- per maand
Skyscraper	€ 775,- per maand

(*) Meerplaatsingskorting voor meer maanden op aanvraag.

(**) Zie voorwaarden

SPECIFICATIES BANNERS

	Formaat	Omvang	Web	ezine
Full banner	468 x 60 pixels	max. 15 kb	X	GIF
Leaderboard	728 x 90 pixels	max. 20 kb	GIF + Flash	X
Rectangle	336 x 280 pixels	max. 24kb	GIF + Flash	GIF
Skyscraper	120 x 600 pixels	max. 20kb	GIF + Flash	GIF

SPECIFICATIES ADVERTORIAL

Koptekst maximaal 55 karakters incl. spaties

Bodytekst maximaal 60 woorden

AANLEVEREN

- Uw banner met duidelijke naam (bedrijfsnaam_ijklmdd), of uw tekst
- Hyperlink: URL waarnaar de banner, of advertorial moet verwijzen
- Donderdag vóór de week van plaatsing
- Doorlooptijd banner aangeven
- Aanleveradres: materiaal@bbp.nl, o.v.v. bedrijfsnaam, plaatsings-weeknummer, en welke uiting het betreft: 'e-zine' of 'site'

SPECIFICATIES DIGITAAL

Materiaal kan aangeleverd worden op CD-rom, DVD of per e-mail aan: materiaal@bbp.nl o.v.v. bedrijfsnaam en editie (maximaal 8 mb). Bestanden bij voorkeur als certified PDF of als Indesign CS3, Adobe Illustrator 10.0, en Adobe Photoshop 7.0, inclusief alle gebruikte illustraties en fonts. (*)

(*) Altijd een kleurechte proef meeleveren. Zonder zo'n proef zijn wij niet verantwoordelijk voor eventuele zetfouten en/of afwijkingen van uw advertentie.

SPECIFICATIES PRINT

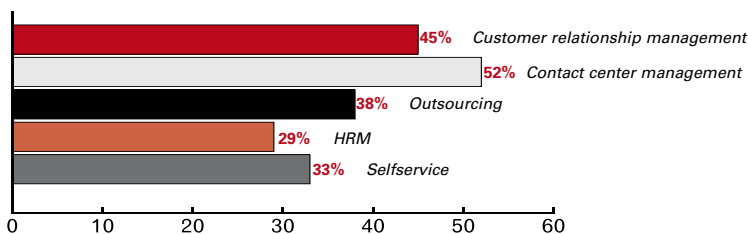
Formaten (breedte x hoogte)

Bladspiegel 210 x 285 mm (excl. 3mm afloop aan alle zijden)

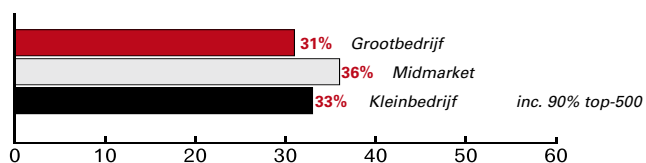
Zetspiegel	Staand	Liggend
1/1 pagina	180 x 240 mm	-
1/2 pagina	85 x 240 mm	180 x 115 mm
1/4 pagina	85 x 115 mm	-

WWW.TELECOMMERCE.NL

INTERESSE



BEDRIJFSGROOTTE





CUSTOMER INTERACTION SEMINAR

DINSDAG 26 JANUARI 2010

- Organisatie: Telecommerce Events
- Doelgroep: contactcenter manager, customer service directeur, crm-manager, IT-manager, marketing manager
- Aantal betalende bezoekers 2009: 125+
- Beoordeling bezoekers 2009: 7,6
- Sponsor: € 6.000,-

HRM CONGRES

DONDERDAG 11 FEBRUARI 2010

- Organisatie: Telecommerce Events
- Doelgroep: contactcenter manager, HRM manager, customer service directeur
- Aantal betalende bezoekers 2009: 200+
- Beoordeling bezoekers 2009: 7,8
- Hoofdsponsoring: € 6.500,-
- Sponsoring: € 3.975,-



KLANTCONTACT VAKBEURS VAKBEURS

27, 28 EN 29 APRIL 2010

- Organisatie: Telecommerce Events
- Aantal bezoekers 2009: 9200
- Beoordeling bezoekers 2009: 7,8
- Deelname mogelijk vanaf € 5.000,-



TELECOMMERCE GALA

WOENSDAG 28 APRIL 2010

- Organisatie: Telecommerce Events i.s.m. NCCA
- Doelgroep: directie/management in customer service/contactcenters
- Aantal betalende bezoekers 2009: 900+
- Beoordeling bezoekers 2009: 8,1
- Sponsortafel: € 4.750,-
- Company tafel: € 2.950,-



TECHNOLOGY FOR CUSTOMER CONTACT

DONDERDAG 14 OKTOBER 2010

- Organisatie: Telecommerce Events
- Doelgroep: callcenter directeur/manager, customer service directeur/manager, commercieel directeur/manager, marketing directeur/manager, financieel directeur/manager, ICT directeur/manager, crm-manager, supervisors/teamleiders, planners
- Aantal betalende bezoekers 2009: 100+
- Beoordeling bezoekers 2009: 7,4
- Hoofdsponsoring: € 6.500,-
- Sponsoring: € 3.975,-



ALGEMENE INFORMATIE

Uitgeven door: BBP (Beerens Business Press) bv
Managing director en uitgever: Paul Petermeijer **Sales & Media:** Peter van Balsfoort, p.vanbalsfoort@bbp.nl, commercieel manager, +31 (0)348 415 305 **Traffic & Productie:** Ray van Zeijst, r.vanzeijst@bbp.nl, +31 (0)348 485 084 **Administratie:** administratie@bbp.nl, +31 (0)348 415 305 **Redactie:** Maxim Renders (hoofdredactie), Eva Smal (web- en nieuwsredactie), e-mail: redactie@telecommerce.nl, tel.: +31(0)348 48 50 80

VOORWAARDEN

Kosten veroorzaakt door het niet-tijdig, niet-gereed en/of niet-correct aanleveren van (advertentie)materiaal worden volledig (incl. alle gemaakte kosten) doorberekend; prijzen zijn exclusief materiaalkosten. Een (kleur)referentieproef dient altijd te worden meegeleverd. Zonder deze kan geen enkele garantie worden gegeven. Prijzen zijn in euro's, exclusief BTW, exclusief technische en andere kosten, en gelden per plaatsing. Aanlevering dient door de klant te geschieden conform door BBP bv aangegeven specificaties en voorwaarden. Annuleren is slechts mogelijk uiterlijk drie weken voor de deadline en alleen aangekend schriftelijk. BBP stelt plaats en datum van een evenement vast en kan zulks, indien bijzondere omstandigheden naar haar oordeel dit rechtvaardigen, wijzigen. Bij evenementen geldt aangaande annulering dat indien een sponsor de overeenkomst wenst te ontbinden, de sponsor de volledige sponsorgelden en eventuele kosten door BBP gemaakt, aan BBP verschuldigd blijft, tenzij dit via aangekend schrijven binnen 5 dagen na de datum van ondertekening door BBP geschiedt en de betreffende sponsorovereenkomst tenminste 6 weken voorafgaande aan het event is gesloten. De voorwaarden geldt aangaande specificaties van dit Media Pack staan altijd boven andere 'voorwaarden'. Indien een overeenkomst een 'totaalpakket' betreft, dan worden bij het onvolledig uitdienen van de overeenkomst de prijzen van de onderdelen conform de hier weergegeven prijzen doorberekend. Contracten en totaalpakketten zijn tenzij anders vermeld van toepassing op een kalenderjaar en dienen in dat jaar uitgediend te worden. Op prijzen van totaalpakketten kan lagere media commissie worden verleend. Facturen van BBP dienen binnen 30 dagen te worden voldaan en bij evenementen vooraf, en zoals aangegeven, bij te late betaling kan BBP wettelijke rente en voor inning door BBP te maken kosten ter beoordeling van BBP doorberekenen. Bij het aangaan van een overeenkomst met BBP verklaren alle partijen kennis te hebben genomen van deze voorwaarden en deze te aanvaarden. Overeenkomsten met BBP kunnen niet zonder schriftelijke toestemming van BBP aan derden worden overgedragen, zulks ter beoordeling van BBP. BBP kan zonder opgave van redenen plaatsingsopdrachten weigeren. Offertes van BBP zijn, tenzij anders vermeld, 30 dagen geldig. De opdrachtgever kan geen recht doen gelden op enige vergoeding van directe of indirecte schade in verband met het gestelde in deze voorwaarden. Dit Media Pack vervangt alle vorige. BBP houdt zich het recht voor tussentijds wijzigingen aan te brengen in al haar voorwaarden en specificaties. Alle advertentie orders worden afgesloten en uitgevoerd conform de regelen voor het advertentiewezen gedeponeerd ter griffie van de arrondissementsrechtbanken en de Kamers van Koophandel.

© BBP bv - Telecommerce

MEDIA PACK
2010